



Description de l'activité:

- Réalisation de toutes prestations publicitaires, conception ;
- Réalisation et diffusion sur tous supports multimédias, audiovisuels, graphiques, etc. ;
- Conception graphique et traitement du texte et de l'image (dessins, affiches, prospectus, brochures, logos, emballages, montage, création et réalisation de maquettes et revues);
- Réalisation d'enquêtes et de sondages ;
- Conseil en communication ;
- Organisation de colloques, séminaires et rencontres.

Objectif principal :

Se charger de la communication interne pour fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise, et de la communication externe pour « promouvoir l'image » de l'entreprise auprès du public, partenaires externes, fournisseurs, etc.

Tâches principales :

- Effectuer une analyse de la communication existante.
- Procéder à l'élaboration d'une stratégie de communication à destination du public.
- Concevoir une stratégie de communication spécifiquement interne.
- Assurer toutes les prestations publicitaires : conception, réalisation et diffusion sur tous supports multimédias, audiovisuels, graphiques ainsi que conception graphique et traitement du texte et de l'image (dessins, affiches, prospectus, brochures, logos, emballages, montage, création et réalisation de maquettes et revues).
- Assurer la réalisation d'enquêtes et de sondages.
- Guider toute entreprise, collectivité, association dans l'élaboration de sa communication interne et externe.
- Organiser des colloques, séminaires et rencontres et autres événements.

Equipements importants :

- Chariot /Echelle et Escabeau/Pièces préfabriquées de stands à monter dans l'espace d'exposition/ Tables/ comptoirs/chaises,/vitrine, etc.
- Matériels informatiques /TV Plasma /Lecteur-enregistreur vidéo /Machine d'impression numérique ;
- Matériels de découpage/ Matériels de laminage/ Machine pour sérigraphie /Machine pour tampographe et gravure ;
- Equipement audiovisuel : équipements de show control/matériels audio/matériels vidéo /câbles et connectiques audiovisuels/ équipements de laboratoire photo/cartes mémoires et accessoires /Data show /Caméscope semi professionnel /Caméscope numérique et analogique/ Logiciels (impression ; photo, audiovisuel) /Modem.

Formation et qualités requises : Diplômes :

- ❖ Etudes Supérieur Artistique ;
- ❖ Diplôme national des Beaux Arts ;
- ❖ Licence en gestion, marketing ;
- ❖ BTS en communication graphique : option « communication multimédia » ;
- ❖ BTS en communication graphique : option « infographie ».

Observations et conseils pratiques

- L'agence peut se spécialiser dans la « Production de supports de médiation culturelle ». leur production exige de s'inscrire dans des protocoles de formations opérationnelles apprenant à concevoir, développer et mettre en place des outils de communication adaptés, en particulier digitale, intégrant plusieurs thématiques : culture digitale, production de contenus, gestion de projet, réseaux sociaux et web marketing.
- Son domaine d'intervention est de prendre en charge l'ensemble des besoins d'information, de communication, de diffusion et de marketing des musées, centres d'interprétation, sites et monuments historiques, centre de culture et des arts(cartels, panneaux et baller, prospectus, tables tactiles, autoguidage, web et blogs, musée numérique, ...).

Emplois: Trois (03) employés au minimum.

Références Réglementaires :

- Loi n°04-08 du 14 août 2004, modifiée et complétée, relative aux conditions d'exercice des activités commerciales.
- Loi organique n°12-05 du 12 janvier 2012 relative à l'information.
- Loi n°09-04 du 5 août 2009 portant règles particulières relatives à la prévention et à la lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication.
- Décret Présidentiel n° 15-261 du 08 Octobre 2015 fixant la composition, l'organisation et les modalités de fonctionnement de l'organe national de prévention et de lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication.
- Décret exécutif n°15-111 du 3 Mai 2015 fixant les modalités d'immatriculation, de modification et de radiation au registre du commerce.

Contacts utiles :

- ✓ Ministère de la culture. Site Web : www.m-culture.gov.dz
- ✓ Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels. Site Web : www.mfep.gov.dz
- ✓ Centre National du Registre de Commerce. Site Web : www.cnrc.org.dz
- ✓ Société Algérienne des Foires et Exportations - SAFEX – Site Web : www.safex-algerie.com
- ✓ Entreprise Nationale de Communication d'Édition et de Publicité (ANEP) Site Web : www.anep.com.dz